



پوهنتون کاردان
KARDAN UNIVERSITY



لیسانس در
ژورنالیزم و ارتباطات

دیپارتمنت ژورنالیزم و ارتباطات پوهنتون کاردان که در خزان سال ۱۳۹۶ خورشیدی فعالیت عملی خود را آغاز کرد، مصمم است که بر اساس استراتژی پوهنتون کاردان و با بکارگیری نصاب جدید خویش، کادرهای متخصص و کارآموده را برای اطلاع رسانی، آگاهی دهی، آموزش جمعی و نفوذ بر افکار عمومی جامعه تربیه کند.



ژورنالیزم مسلکی، معیاری، علمی و عملی را در
پوهنتون کاردان فرا گیرید!

معرفی برنامه

بخش ژورنالیزم و ارتباطات پوهنتون کاردان متعهد است تا محصلان را با معیارهای بنیادی، ژانرهای اساسی و دانش نوین مسلک ژورنالیزم آشنا ساخته و خصوصیتی چون ذوق و استعداد نویسندگی، تفکر انتقادی، نکته سنجی و توانایی ارتباط با طبقات مختلف جامعه را در آنها بیوراند.

در این دوره تحصیلی محصلان دانش کافی در رابطه به وسایل اطلاعات جمعی عصر نوین کسب کرده و از توانایی های خوب کاری در رسانه های چاپی، صوتی و تصویری برخوردار می شوند.



دیپارتمنت ژورنالیزم دارای سه رشته (رادیو تلویزیون،
ارتباطات عامه و رسانه های جدید) می باشد که در سال
چهارم رشته بندی صورت می گیرد.



برای پیشبرد دروس از سیستم کریدت استفاده می شود که محصلان طبق آن می توانند مضامین
را با در نظر داشت علاقه و توان مالی خویش انتخاب نمایند.

سیستم کریدت سیستم پذیرفته شده بین المللی می باشد که محصلان را در رشد توانایی های
علمی و عملی کمک کرده و فرصت های واقعی را در جهت مدیریت زمان دوره تحصیلی و
پیشرفت هرچه بیشتر آنها فراهم می سازد.

مشخصات برنامه

سیستم تدریس	کریدت
زبان تدریس	دری
حد اقل کریدت	۱۳۸
امتحان کانکور	بهار و خزان
زمان	صبح و شام



شما در برنامه ژورنالیزم از مزایای ذیل مستفید می شوید:

- فعالیت های عملی در استدیو های مجهز تلویزیونی و رادیویی؛
- فعالیت عملی در استدیوی مجهز عکاسی حرفوی؛
- فعالیت عملی برای مجله محصلان "گنجینه کاردان"؛
- آموزش برنامه های کاربردی کمپیوتر برای رشته ژورنالیزم؛
- اشتراک در سیمینارها، کنفرانس ها و کارگاه های آموزشی ملی و بین المللی؛
- استفاده موثر از بورسیه ها و سکالرشپ ها؛
- استفاده از منابع بزرگ کتابخانه و کتابهای دیجیتالی؛
- اشتراک در فعالیت های ورزشی و انجمن های محصلان؛
- معرفی محصلان به رسانه های مختلف جهت کارآموزی؛
- استفاده از خدمات کاریابی در جریان و بعد از اتمام تحصیل؛
- فضا و صنفهای تدریسی معیاری؛
- سیرهای علمی موثر به رسانه ها و دفاتر مختلف؛
- راه اندازی کمپاین های موثر در ارتباط عامه.

اهداف آموزشی دیپارتمنت ژورنالیزم:

۱- ارتقای ساختار تشکیلاتی و نیروی انسانی دیپارتمنت همچنان بازننگری و راه اندازی رشته های تخصصی بر اساس نیازمندی های اساسی رسانه ها.

۲- تدوین نظام آموزشی معیاری و اثر بخش، تاکید و سرمایه گذاری جهت تولید متون آموزشی بومی در رشته های مرتبط.

۳- تاسیس، توسعه و تقویت فعالیتهای فرهنگی، تشکیل انجمن های محصلان و مشارکت در حلقه های فکری با مراکز حوزوی و علمی.

۴- تاکید و سرمایه گذاری روی فعالیت های عملی و پژوهش های معیاری علمی استادان و محصلان.

۵- تربیه کدر های ورزیده و مسلکی در عرصه روابط عامه و رسانه ها.



الف - اهداف بخش ارتباطات دیپارتمنت ژورنالیزم

- ۱ - تربیت کارشناسان، سخنگویان، مصاحبه کننده گان و نویسندگان در عرصه های تحلیلی، تبلیغی، ادبی و هنری که به صورت عام برای انواع وسایل ارتباط همگانی کاربرد دارد.
- ۲ - تربیت مدیر مسوولان، ویراستاران، گزارشگران، خبرنگاران، دیزاینران و طراحان برای دفاتر روابط عامه دولتی، خصوصی، عمومی و اختصاصی داخلی و خارجی.
- ۳ - تربیت مدیر مسوولان، ویراستاران، گزارشگران، خبرنگاران، دیزاینران و طراحان برای رسانه های چاپی، وب سایت ها و وبلاگ های خبری.
- ۴ - تربیت کارشناسان حرفه ای مجهز به اخلاق حرفه ای رسانه ای، قانون رسانه ها و مدیریت حالات بحرانی.
- ۵ - تربیت کدرهای مسلکی برای بازاریابی، تهیه اعلانات و کلب های تجارتي و تبلیغاتی.



اشتراک سمیع زرگزاده محصل ژورنالیزم در دوازدهمین کنفرانس دموکراسی اندونیزیا

ب- اهداف بخش رادیو تلویزیون دیپارتمنت ژورنالیزم

- ۱ - تربیت مدیر مسوولان، ویراستاران، گرافیک دیزاینران، گزارشگران، خبرنگاران، مصاحبه کننده گان و مجریان برنامه های رادیویی و تلویزیونی.
- ۲ - تربیت کدرهای مسلط بر استفاده موثر و ویرایش با وسایل و ابراز ضبط صدا و تصویر و مدیریت کننده حالات بحرانی.
- ۳ - تربیت کدرهای ورزیده و مسلط با مهارتهای لازم برای تولید برنامه های رادیویی و تلویزیونی و اجرای وظایف گوناگون در رادیو و تلویزیون.
- ۴ - تربیت کادرهای مسلکی برای بازاریابی، تهیه اعلانات، کلیپ های تجارتي و تبلیغاتی برای رادیو و تلویزیون.
- ۵ - تربیت گرداننده گان برنامه های تحلیلی، گفتگوها، مناظره ها و گفتمان های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سایر برنامه های رادیویی و تلویزیونی.



محصلان دیپارتمنت ژورنالیزم در جریان کار عملی

ج - اهداف بخش رسانه های جدید دیپارتمنت ژورنالیزم

۱ - تربیه کادر های ورزیده جهت مدیریت، ویرایش و تولید فرآورده های رسانه ای جدید در اوضاع عادی و بحرانی برای نهاد های دولتی و غیر دولتی.

۲ - تربیه کادر های مسلکی برای طراحی، دیزاین و پیشبرد امور کلی رسانه های جدید در آژانس های خبری و ارگانهای دولتی و غیر دولتی.



کتگوری مضامین	
تعداد کریدت	نوع مضمون
۸۰	اساسی
۱۶	تخصصی
۳۶	عمومی
۶	مونوگراف
۱۳۸	مجموع

فیس دوره تحصیلی

فیس داخله

مجموع	تعداد سمسترها	فیس
۸,۰۰۰ افغانی	۸	۱,۰۰۰ افغانی

فیس برنامه

مجموع	مجموع کريدت ها	فیس فی کريدت
۴۸۳,۰۰۰ افغانی	۱۳۸	۳,۵۰۰ افغانی

مجموع فیس برنامه

۴۹۱,۰۰۰ افغانی

مرکز موفقیت محصلان پوهنتون کاردان

یگانه مرکز به سطح پوهنتون های کشور می باشد که به شکل محصل-محور و به منظور توانمند سازی و ارتقای ظرفیت محصلان و فارغان ایجاد گردیده است. این مرکز فعالیت های نصابی و غیر نصابی متعددی را برای محصلان و فارغان راه اندازی می نماید تا آنها با موفقیت و مؤثریت هرچه بیشتر به سوی آینده روشن قدم بگذارند. این مرکز در هماهنگی و همکاری با استادان و دیگر بخش های پوهنتون، زمینه رشد اکادمیک و مسلکی محصلان و فارغان را فراهم می سازد.

با بازدید از مرکز موفقیت محصلان درباره فعالیت ها و تسهیلات این مرکز بیشتر آشنا شوید.



خدمات و فعالیت های مرکز موفقیت محصلان:

- فراهم نمودن بورسیه ها و کمک های مالی،
- رهنمایی درباره فرصت های تحصیلی بین المللی، سمینارها و کنفرانس های تحصیلی،
- مشاوره در بخش کاریابی، اهمیت مشاغل مختلف، مواقع کار داوطلبانه و غیره،
- مشاوره و رهنمایی درباره فعالیت های ورزشی و شمولیت در تیم های ورزشی،
- رهنمایی در موضوعات اکادمیک از قبیل مشاوره درباره انتخاب رشته، آمادگی برای امتحانات، دسترسی به منابع درسی و غیره...

مرکز مشارکت محصلان و برگزاری برنامه ها

با برگزاری برنامه های مختلف مثل سمینارها، ورکشاپ ها، مسابقات ورزشی و سیرهای علمی ما می کوشیم برای محصلان مواقع آموزشی بیرون از صنف را نیز فراهم سازیم و در چهارچوب انجمن های مختلف، محصلان در فعالیت های غیر نصابی مثل مناظره ها، محاکم نمایشی، آموزش عکاسی و مسابقات ورزشی سهم می گیرند.



دفتر خدمات کاریابی

این دفتر با ارائه خدمات مسلکی و ارتقاء ظرفیت های کلیدی، محصلان را برای بازار کار آماده می سازد. آنها مهارت هایی مثل: تهیه خالص سوانح و آمادگی برای مصاحبه کاری را می آموزند.

با فراهم آوری فرصت های شغلی و کارآموزی، ما محصلان را در جریان تحصیلات و بعد از فراغت در کسب تجارب کاری کمک می نمائیم.

برنامه کار در جریان تحصیل

برای آنعده از محصلان که مشکلات مالی دارند، فرصت کار نیمه وقت در شعبات مختلف پوهنتون کاردان فراهم میگردد.

مرکز نویسندگی و ارتباطات

مرکز نویسندگی به منظور رهنمایی محصلان و فارغان در عرصه نگارش مسلکی و همکاری در تهیه آثار تحریری ایجاد شده است. مرکز نویسندگی با نظارت و حضور کارشناس ارتباطات اداره می‌شود، همچنان استادان و متخصصان مسلکی با این بخش همکاری مستقیم دارند.

خدمات و برنامه‌ها

محصلان میتوانند جهت بهبود طرز نگارش متن و انجام هر نوع امور تحریری علمی به این مرکز مراجعه کرده و از خدمات ذیل مستفید شوند:

- مشاوره فردی،
- مشاوره گروهی،
- اشتراک در ورکشاپ‌ها و سمینارهای آموزشی.



روابط با فارغان و جندر

پوهنتون کاردان به منظور ایجاد و تأمین روابط پایدار با بیش از ۳۰,۰۰۰ فارغ، دفتری را به نام «روابط با فارغان و جندر» ایجاد کرده است.

این بخش خدمات و امکانات بیشماری چون راه اندازی کورس‌های کوتاه مدت برای رشد و توسعه فردی و مسلکی فارغان، برنامه‌های ورزشی و سایر فعالیت‌های را که در نصاب و یا بیرون از آن می‌باشد، فراهم می‌کند.

شما می‌توانید با استفاده از فرصت‌های ارائه شده توسط این بخش با پوهنتون خویش در ارتباط بوده و عضویت شبکه‌ها و مجموعه‌های متعدد را جهت رشد فردی و مسلکی تان بدست آورید.

اهداف عمده بخش روابط با فارغان و جندر:

- تأمین ارتباط دوباره فارغان با پوهنتون،
- ترویج فضای همبستگی و یکپارچگی میان محصلان و فارغان،
- فراهم‌سازی زمینه ارتباط میان فارغان و محصلان برحال،
- آگاهی‌دهی در مورد دست‌آوردها و فعالیت‌های فارغان،
- تقویت نقش فارغان در تمامی فعالیت‌های پوهنتون،
- ایجاد تفاوت و دگرگونی مثبت در زندگی محصلان برحال.



بورسیه ها و کمک های مالی

پوهنتون کاردان معتقد است که تحصیلات عالی باید، بدون در نظر داشت وضعیت اجتماعی و یا مالی، برای هر فرد قابل دسترس باشد. با در نظر داشت این امر، پوهنتون کاردان برنامه های مختلف را روی دست دارد تا نه تنها از محصلان با استعداد و توانا قدر دانی شود، بلکه امکانات کمک به آن عده محصلان فراهم گردد که با محدودیت های مالی روبرو هستند.

کاردان از بدو تأسیس تا حال توانسته است به هزاران محصل با فراهم نمودن بورسیه ها و کمک های مالی زمینه تحصیلات عالی را فراهم نماید، در سال ۱۳۹۹، قرار است با هزینه بیشتر از ۴۰ میلیون افغانی توسط پوهنتون کاردان بیش از ۱۰۰۰ محصل جدید الشمول از این خدمات مستفید گردند.

بورسیه های تحصیلی

پوهنتون کاردان به اساس لیاقت و سطح نمرات برای محصلان بورسیه ماهوار را در نظر گرفته که در پایان هر سمستر توسط کمیته مؤظف به محصلان منتخب اهداء میگردد.

کمک های مالی

کمک های مالی به آن عده محصلان اهداء میگردد که دارای مشکلات مالی بوده و توان پرداخت مکمل هزینه تحصیلات را ندارند.



تقدیر از محصلان ممتاز پوهنتون کاردان

چگونه می توان از بورسیه ها و کمک های مالی مستفید شد؟

- کسب بالا ترین نمره در امتحان شمولیت پوهنتون کاردان،
- اخذ بالاترین نمره در ختم هر سمستر،
- ارائه درخواست برای دریافت کمک های تحصیلی.


شرایط عمومی شمولیت:

- اخذ نمره کامیابی در امتحان کانکور پوهنتون کاردان،
- داشتن شهادتنامه صنف دوازدهم،
- چهار قطعه عکس و کاپی تذکره.



تقدیر از محصلان ممتاز پوهنتون کاردان






دیپارتمنت ژورنالیزم و ارتباطات پوهنتون کاردان متعهد است تا محصلان را با معیارهای بنیادی، ژانرهای اساسی و دانش نوین مسلک ژورنالیزم آشنا ساخته و خصوصیتی چون ذوق و استعداد نویسندگی، تفکر انتقادی، نکته سنجی و توانایی ارتباط با طبقات مختلف جامعه را در آنها پروراند.



پوهنتون کاردان
KARDAN UNIVERSITY

Contact Us:


 0777 52 83 83


 info@kardan.edu.af


 kardan.edu.af

 Kardan University

 KardanOfficial

 Kardan University

 Parwan-e-Du Square

 Taimani Square