



پوهنتون کاردان
KARDAN UNIVERSITY

نصاب درسی لیسانس در ژورنالیزم
و ارتباطات عامه
سال: 1399 ه . ش



فهرست محتوا

3.....	فهرست مضامین
6.....	تشریح مضامین
6.....	مضامین اصلی (اساسی و اختصاصی)
31.....	مضامین عمومی

فهرست مضامین:

مضامین اساسی				
شماره	کود مضمون	نام مضمون	پیش نیاز	تعداد کرایت
1	Jour - 101	فوتو و ویدیو گرافی	ندارد	4
2	Jour - 102	اساسات ژورنالیزم (تاریخ و انواع رسانه)	ندارد	4
3	PR - 151	مبانی و وسایل ارتباط همگانی	ندارد	4
4	Jour - 103	مصاحبه	اساسات ژورنالیزم	4
5	Jour - 104	خبرنگاری	روش نگارش	4
6	PR - 152	اساسات مولتی میدیا (1)	کمپیوتر	4
7	Jour - 201	گزارشگری	خبرنگاری و مصاحبه	4
8	Jour - 202	حقوق و اخلاق در ژورنالیزم	خبرنگاری	4
9	PR - 251	اساسات مولتی میدیا (2)	اساسات مولتی میدیا (1)	4
10	Jour - 203	ویراستاری	روش نگارش در	4
11	Jour - 204	آنلاین ژورنالیزم	حقوق و اخلاق در ژورنالیزم / خبرنگاری	4
12	PR - 252	تبلیغات	مبانی و وسایل ارتباطات همگانی	4
13	Jour - 301	گزارشگری تحقیقی	گزارشگری / حقوق و اخلاق در ژورنالیزم	4
14	PR - 351	بازاریابی یک پارچه	تبلیغات	4
15	Jour - 302	گونه های تحلیلی	مصاحبه / گزارشگری	4
16	Jour - 303	رسانه و رهبری	حقوق و اخلاق در ژورنالیزم	4
17	PR - 352	روابط عمومی	تبلیغات	4
18	PR - 353	روشهای تحقیق در علوم اجتماعی	حقوق و اخلاق در ژورنالیزم / گزارشگری	4
19	Jour - 401	خبرنگاری جهانی	خبر / گزارشگری	4

4	مولتی میدیا / آنلاین ژورنالیزم	جامعه اطلاعاتی	PR - 421	20
4	خبر / گزارشگری	گزارشگری اختصاصی	Jour - 402	21
84	تعداد مجموعی کریدتها	21 مضمون	مجموع مضامین	
مضامین اختصاصی				
تعداد کریدت	پیش نیاز	نام مضمون	کود مضمون	شماره
4	گزارشگری / خبر و مصاحبه	مدیریت رادیو تلویزیون	Jour - 403	1
4	خبر- گزارش - دستور زبان	گوینده گی و فن بیان	Jour - 404	2
4	حقوق و اخلاق در ژورنالیزم / گزارشگری / مصاحبه	تولید برنامه های رادیویی	Jour - 405	3
4	حقوق و اخلاق در ژورنالیزم / گزارشگری / مصاحبه	تولید برنامه های تلویزیونی	Jour - 406	4
4	روابط عمومی / مبانی علم سیاست	ارتباطات سیاسی	PR - 422	5
4	روابط عمومی / مبانی و وسایل ارتباط همگانی	ارتباطات بحران	PR - 423	6
4	روابط عمومی	روابط عمومی دولتی	PR - 424	7
4	روابط عمومی / ارتباطات عمومی دولتی	کار آموزی سازمانی	PR - 425	8
4	آنلاین ژورنالیزم / مولتی میدیا	استراتیژی رسانه های جدید	Jour - 441	9
4	مبانی اقتصاد / مبانی و وسایل ارتباط همگانی	رسانه های اجتماعی و عاید سرمایه	Jour - 442	10
4	مولتی میدیا / آنلاین ژورنالیزم	طراحی وبسایت	Jour - 443	11
4	استراتیژی رسانه های جدید	ویراستاری و مدیریت رسانه های جدید	Jour - 444	12

6	تمام مضامین	پروژه نهایی	PRJ - 480	13
54	مجموع کربدت ها	13 مضمون	مجموع مضامین	
مضامین عمومی				
شماره	کود مضمون	نام مضمون	پیش نیاز	تعداد کربدت
1	LG-004	دستور و نگارش زبان دری	ندارد	3
2	CA-006	کمپیوتر	ندارد	3
3	LG-005	دستور و نگارش زبان پشتو	ندارد	3
4	PUL-002	قوانین محیط زیست	ندارد	3
5	LG-003	زبان انگلیسی	ندارد	3
6	ISS-001	ثقافت اسلامی	ندارد	3
7	Eco-011	مبادی اقتصاد	ندارد	3
8	PRL-012	مبادی حقوق	ندارد	3
9	HIS-007	تاریخ معاصر افغانستان	ندارد	3
10	PS-010	مبادی علم سیاست	ندارد	3
11	Jour-045	مستند سازی رسانه ای	حقوق و اخلاق در ژورنالیزم/ گزارشگری	3
12	Jour-046	جامعه شناسی رسانه ها	خبر/ گزارشگری و مصاحبه	3
13	PS-044	جغرافیای سیاسی	ندارد	3
مجموع مضامین		13 مضمون	تعداد کربدتها	39

مونو گراف / پروژه دوره کار آموزی انترنتشپ

شماره	کود مضمون	نام مضمون	پیش نیاز	تعداد کربدت
1	PRJ - 480	مونو گراف	تمام مضامین دوره تحصیل	6
2	مجموع مضامین			1
3	مجموع کربدت			6

شرایط تحصیلات				
شماره	کود مضمون	نام مضمون	نوع	تعداد کرایت
1		مضامین اصلی	اجباری	96
2		مضامین عمومی	اختیاری	36
3	PRJ - 480	مونوگراف	اجباری	6
4	مجموع کرایت			138

تشریح مضامین

مضامین اصلی

ویدیو و فوتو گرافی	
Jour - 101	کود مضمون
4	تعداد کربدت
تشریح مضمون	
<p>در طی این سمستر که فوتو و ویدیوگرافی به مثابه‌ی یک مضمون تخصصی برای محصلان سال دوم رشته‌ی روزنامه‌نگاری عرضه می‌شود؛ شامل یک‌سری درس‌ها و مباحثی می‌باشد که هدف آن آشنا ساختن محصلان این رشته به‌ویژه علاقمندان عرصه‌ی عکاسی خبری با موضوعاتی چون (تعریف مفاهیم، از دریچه‌ی تاریخ، مکتب‌های عکاسی، درک مقدمات عکاسی خبری، مباحث اخلاقی و حقوقی در عکاسی خبری) می‌باشد.</p> <p>این کورس همزمان مشمول مبانی ویدیو، انواع استندرد های رنگ در پخش ویدیو، استندرد در تلویزیون های دیجیتال، اصول تصویر پردازی، نورپردازی مستند، انواع شات ها از نظر زاویه «زاویه دید»، تجهیزات ویدیو ژورنالیزم، اصول کار با کمره، ویدیو سازی مستند، چپستی مستند و انواع مستند، تولید ویدیو، پس از تولید و بازاریابی می شود که دانشجویان در طی یک سمستر آن را فرا می گیرند.</p>	

اساسات ژورنالیزم	
Jour - 102	کود مضمون
4	تعداد کربدت
تشریح مضمون	
<p>در این کورس محصلان، مضمون اساسات ژورنالیزم را که به نام مبانی رشته ژورنالیزم نیز مطرح است، فرا خواهند گرفت. این مضمون در این دور آموزشی مشمول تاریخچه ژورنالیزم در جهان و افغانستان، رسانه های چاپی، و برقی در زمان حکومت حامد کرزی؛ این که ژورنالیزم چیست و ژورنالیست کیست؟ ژورنالیزم چگونه یک حرفه است؟ هدف از ژورنالیزم، ویژه گی های مهم ژورنالیستان، اخلاق</p>	

در ژورنالیزم، نقش ژورنالیستان و رسانه ها در قبال افراد جامعه، رسالت ژورنالیستان و رسانه ها در اجتماع، در قبال فرهنگ و منافع ملی، مزیت ها و عدم مزیت های رسانه ها می شود.	
مبانی و وسایل ارتباط همگانی	
PR – 151	کود مضمون
4	تعداد کریدت
	تشریح مضمون

ارتباطات از امور بنیادین زندگی انسان است و عصر کنونی به نام عصر ارتباطات شناخته شده است، دانشجویان با فراگرفتن این مضمون در نخست با مفاهیم مهم و عمومی ارتباطات و سپس با جزئیات بیشتر علمی آن آشنا می شوند. مواردی که در این کورس فراگرفته می شود شامل تعریف ها، مفاهیم، ویژگی ها، روش ها، انواع و نظریه های مشهور ... می شود. طبیعت ارتباطات، حوزه ارتباطات و هدف از ارتباطات از جمله مفاهیم کلی و مهمی است که دانشجویان در این دوره درسی با آنها آشنا می شوند. محتوای این مضمون وسیع است و محصلان سوای موارد یاد شده روند ارتباطات، متغیرها/عناصر ارتباطات، منبع/فرستنده، پیام، کانال/مجرا، گیرنده پیام، تاثیر، بازخورد و موانع/اخلال در ارتباطات را نیز فرا خواهند گرفت. همچنان مفاهیم مهم دیگر که در تامین ارتباط در عصر کنونی با آن سرو کار داریم مانند عملکرد ارتباطات، آگاهی/معلومات، گفتمانها، کاربرد ارتباطات/مزایای ارتباطات، نیز شامل مواد درسی این مضمون می باشند. دسته بندی های ارتباطات نیز بخش های دیگر مضمون است که شامل این دوره می شود به شمول ارتباطات فردی، میان فردی، گروهی و همگانی که در این سمستر تدریس می گردد. دانشجویان با فراگرفتن این مضمون با مدل های ارتباطات و سیر تکوینی آن و نیز به طور نه چندان عمیق با میکانیزم های تامین ارتباط در جوامع مختلف و نیز رسانه های گوناگون آشنا خواهند شد. فراگرفتن این مضمون ذهن دانشجویان را برای کار در حوزه رسانه، مدیریت رسانه، خبرنگاری، ارتباطات سازمانی و نیز ارتباطات سیاسی آماده می سازد و دانشجویان

قادر خواهند بود تا با استفاده از آموخته های این مضمون در تامین ارتباط موثر، دو سویه و موفقیت آمیز به صورت حرفه ای عمل کنند و تفاوت چشمگیری در تامین ارتباطات آنها به وجود خواهد آمد. ارتباطات یکی از مضامین دلچسپ و کاملا کاربردی است که بی دریغ برای یک زندگی موفقیت آمیز و کسب دستاوردهای ارزشمند دانشجویان را کمک می کند و زندگی آنها را متحول خواهد کرد.	
---	--

فن مصاحبه	
Jour - 103	کود مضمون
4	تعداد کريدت
در این کورس محصلان، مضمون مصاحبه را که یکی از ژانرهای اطلاعاتی بوده و از ملزومات فعالیت های ژورنالیستیکی یک ژورنالیست می باشد را فرا می گیرند. فن مصاحبه در این آموزشی مشمول این که مصاحبه چیست؟ انواع مصاحبه، شیوه های انجام مصاحبه، مصاحبه تلفونی، مصاحبه کتبی، مصاحبه کننده حرفه یی، برنامه ریزی مصاحبه، مهارت لازم مصاحبه کننده، تنوع مصاحبه شونده، تنوع سوالها، الزامات مصاحبه، مصاحبه رادیویی- تلویزیونی، مصاحبه انترنتی... می شود.	تشریح مضمون

خبرنگاری	
Jour - 104	کود مضمون
4	تعداد کريدت
در این کورس محصلان خبر و موازین آنرا خواهند شناخت و نگارش خبر را در عمل فرا خواهند گرفت. شناخت خبر و رعایت موازین آن به خبرنگاران کمک می کند که در راستای آگاهی دهی رسالت خویش را از طریق تهیه خبر های بی طرفانه، شفاف، دقیق، عینی، مستند، متوازن، درست و جامع به گونه موثر انجام دهند و از استفاده جویی های نا مقدس از خبررسانی و اطلاع دهی جلوگیری کنند.	تشریح مضمون

<p>خبرنگاران با آموختن مضمون خبرنگاری توانایی های مسلکی خویش را به بهترین و بلند درجه می رسانند و اخبار بدور از هر نوع موضوع گیری منفی و یا دستکاری شده را انتقال خواهند داد.</p> <p>دانشجویان از طریق سخنرانی-های درسی، سیمینارها و بحث-های صنفی و مطالعه منابع، بررسی خواهند کرد که چگونه میتوانند یک رویداد را از خبر تفکیک نمایند و همچنان به مراحل سه گانه تهیه و انتشار خبر (شناخت خبر، جمع آوری اطلاعات و نگارش و تنظیم اطلاعات) آشنا خواهند شد.</p> <p>دانشجویان فرا خواهند گرفت که چه اصولی باید در نویسندگی، روایت و تهیه خبر ها رعایت شود و بصورت گروهی با انتخاب یک سوژه به تحقیق، و مصاحبه جهت تهیه گزارش خبری مهارت-های شان را تقویت خواهند کرد. آنها می-آموزند که در نوشتن یک خبر از کجا باید شروع کرد.</p>	
--	--

مولتی میدیا 1	
PR – 152	کود مضمون
4	تعداد کریدت
<p>خبرنگاران جدا از دانش خبرنگاری باید شماری از مهارت های ضروری را نیز یاد داشته باشند تا به کمک آن خبرها، گزارش ها و تولیدات رسانه ای خویش را بتوانند تهیه کنند. و یا اینکه با داشتن این مهارت ها دست کم بتوانند مواد اولیه کاری خویش را ترتیب کنند.</p> <p>از همین رو آشنایی با برنامه های ادیت صدا و تصویر از جمله ضرورت های اولیه یک خبرنگار می باشد. به همین منظور در این سمستر دو برنامه ویرایش صدا و تصویر را که از جمله برنامه های شناخته شده و نسبتا آسان و نیمه حرفه ای هستند تدریس می گردند.</p> <p>برنامه ویرایش صدا که در این سمستر تدریس می گردد برنامه کول ادیت پرو می باشد که در انگلیسی Cool Edit Pro یاد می شود.</p>	تشریح مضمون

<p>بخش عمده کار خبرنگاران رادیو و یا ویرایش صدا در تلویزیون و ویدیوگرافی با برنامه کول ادیت انجام می شود. این برنامه آسان و قابل یادگیری است و به سادگی می توان آن را روی هر کمپیوتر نسب کرد.</p> <p>دانشجویان با فراگرفتن برنامه کول ادیت با مبنای ثبت صدا، میکروفون ها، ابزار ثبت صدا، کیفیت های مختلف ثبت صدا، ویرایش صدا و نیز جلوه های صدا یا افکت ها آشنا می شوند.</p> <p>در کنار موارد یاد شده دانشجویان می توانند میکس چندین صدا را همزمان انجام داده، روی صدای اصلی؛ آهنگ و صداها بگروند افزود نمایند.</p> <p>با فراگرفتن دوره برنامه کول ادیت دانشجویان قادر خواهند بود صدا را از طریق کول ادیت ثبت نمایند، ویرایش کنند، افکت علاوه کنند، خروجی بگیرند و چندین صدا را میکس کنند.</p> <p>بخش دوم مضمون برنامه های کمپیوتر کار با ویدیو می باشد. ویدیوگرافی بخش گریزناپذیر خبرنگاری است، به ویژه اگر سر و کار خبرنگار با تلویزیون و تهیه مستند ها باشد.</p> <p>برنامه ای که برای ویرایش ویدیو در نظر گرفته شده است برنامه پریمیر 3 می باشد. به وسیله این برنامه ویدیو از کست ریکارد شده و سپس با روش های مختلف ادیت می گردد.</p>	
--	--

گزارشگری	
Jour - 201	کود مضمون
4	تعداد کریدت
مضمون گزارشگری یکی از گونه های اطلاعی می باشد که تدریس آن منحیث مضمون اساسی در تمامی دیپارتمنت های ژورنالیزم امر حتمی است. این مضمون در سمستر چهارم سال دوم صرف برای یکبار و در چهار کریدت تدریس می گردد که بر علاوه تدریس نظری روی کار های عملی نیز تمرکز بیشتر دارد و زمینه را برای محصل فراهم می سازد تا به تهیه گزارش به گونه مستقل پردازد.	تشریح مضمون

در این مضمون محصلان مهارت های تهیه انواع گزارشهای رادیویی، تلویزیونی و مکتوبی را فرا می گیرند و میتوانند برای انواع رسانه های صوتی، تصویری و برقی انواع متنوع گزارشهای مختلف خبری و غیر خبری را تهیه نمایند و شگرد های کار با هریک از رسانه های مختلف را فرا گیرند.	
---	--

اخلاق و حقوق در ژورنالیزم

کود مضمون	Jour - 202
تعداد کزیدت	4
تشریح مضمون	این کورس در مورد اخلاق خبرنگاری، کود های اخلاقی در جهان و به سطح دفتر یونسکو و انجمن های خبرنگاری جهانی، کود های اخلاقی افغانستان، حقوق رسانه ها، قانون رسانه های همگانی، قانون دسترسی به اطلاعات، طرز العمل های تاسیس رسانه، جرایم مطبوعاتی و جزا های پیش بینی شده برای آن، قانون کاپی برداری یا حق مولف و عدم رعایت آن، حفظ منبع، حریم خصوصی و حق دسترسی به محاکم و سایر مسایل حقوقی به محصلان این رشته معلومات کافی می دهد تا در هنگام انجام وظایف رسانه ای این مسایل را مراعات نمایند.

مولتی میدیا 2

کود مضمون	PR - 251
تعداد کزیدت	4
	به کمک این مضمون دانشجویان می توانند امور طراحی های اسناد چاپی و نشراتی حرفه ای را انجام دهند. این مضمون دو سافت ویر دارد. 1. ادوب ان دیزاین و 2. آفیس پابلیشر

تشریح مضمون

ادوب ان دیزاین یک پروگرام پرقدرت در زمینه تنظیم فضای چاپ برای روزنامه ها و مجله ها می باشد، از این پروگرام برای طراحی بسیار با کیفیت بروشر ها، فلایر ها، کارت های تجارتي، پست کارت ها، کتاب ها و همچنان صفحات دیجیتالی و نشر دیجیتالی استفاده می شود. مثلا طراحی هایی برای آی پد ها.

برنامه های آفیس پابلیشر و ادوب ان دیزاین این قدرت را به کاربران و دانشجویان که از آن کار می گیرند می دهد که هر آنچه برای طراحی و دیزاین لازم دارند انجام دهند. به شمول وارد کردن تصاویر، گرافیک ها، افزودن متن، ایجاد فضای تعاملی و دوسویه، و بسته بندی کار ها برای چاپ های تجاری.

آخرین ورژن ادوب ان دیزاین کنونی CS6 می باشد که دارای ویژگی های منحصر به فرد است.

این دو برنامه قابلیت های کاری دانشجویان را افزایش می دهد و در قسمت کاربایی برایشان بسیار موثر خواهد بود. از سویی هم موجب افزایش انگیزه و علاقه به رشته تحصیلی خواهد گردید.

فراگرفتن این مضمون به دانشجویان قدرت می دهد تا به صورت گام به گام علم کاربردی با ابزار های طراحی برای چاپ را فرا گیرند.

حتی آنهایی که پیش از این از برنامه های دیزاین برای چاپ چیزی نمی دانستند با فراگرفتن این مضمون قادر می شوند که از یک صفحه بسیار ساده و خالی هر آنچه برای طراحی در ذهن خود دارند تولید کنند.

این مضمون یک نیاز جدی برای خبرنگارانی است که با رسانه های چاپی و نشراتی کار خواهند کرد. حتی آنهایی که قرار است در رسانه های آنلاین ایفای وظیفه کنند نیاز دارند تا این دو برنامه را بیاموزند.

به کمک این مضمون توانایی های خبرنگاران بالا می رود و می توانند به صورت حرفه ای کار کنند.

ویراستاری

ویراستاری	
Jour - 203	کود مضمون
4	تعداد کريدت
در این کورس محصلان، مضمون ویراستاری را که از مهمترین فعالیت های روزنامه نگاری است را فرا خواهند گرفت. ویراستاری در این دور آموزشی	

مشمول مطالب چون ویراستار کیست، ویراستاری هدف و شیوه‌ی کار ای مهم، ویژگی‌ها و وظایف مسلکی ویراستار؛ معانی، طرز تلفظ و املا‌ی واژه‌های مشابه، وند‌ها، پاراگراف نویسی، القاب، عدد نویسی، نشانه‌گذاری، عنوان نویسی، چگونگی نگارش مطالب برای سایت، وبلاگ نویسی، کارتون، کاریکاتور، تصویر، شرح و ویرایش عکس و صفحه‌آرایی می‌شود.	تشریح مضمون
--	--------------------

خبرنگاری آنلاین

کود مضمون	Jour - 204
تعداد کریدت	4
تشریح مضمون	<p>تکنولوژی‌های جدید ارتباطی و شبکه جهان گستر وب حرفه روزنامه‌نگاری و خبررسانی را به شیوه‌های گوناگون تغییر داده‌اند. در حال حاضر ردپای این گونه تکنولوژی‌های جدید در همه مراحل تهیه و تولید یک خبر قابل مشاهده است. شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان نیز به کاربردی‌ترین و غیرانحصاری‌ترین وسیله انتقال اخبار و اطلاعات تبدیل شده‌اند و بسیاری از عوامل و عناصر دیگر، در همه مراحل تولید خبر برای یک رسانه نوشتاری، دیداری یا شنیداری نقشی حیاتی ایفاء می‌کنند.</p> <p>بنا بر این نیاز بسیار جدی احساس می‌شود تا خبرنگاران امروزی با این ابزار آشنایی کامل داشته باشند، مفاهیم، فنون و نیز کاربرد آن را یاد گیرند و در جهان کنونی نقش مهم اطلاع‌رسانی را ایفا نمایند.</p> <p>این مضمون شامل «شناخت خبر آنلاین»، «مخاطبان آنلاین»، «دروازه‌بانی و گزینش خبر آنلاین»، «نوشتن خبر آنلاین»، «ساختارهای خبری آنلاین» و «قانون طلایی: خلاصه بنویسید!» و می‌باشد.</p> <p>امروزه شبکه جهانی وب و تکنولوژی‌های دیجیتال قدرتمندترین، سریع‌ترین و در عین حال تعاملی‌ترین کانال‌های ارتباطی در سطح جهان هستند. این ابزارها نه تنها همه جنبه‌های زندگی روزانه ما را تغییر داده‌اند، بلکه باعث ظهور روش‌ها و</p>

<p>مشاغل زیادی مانند روزنامه‌نگاری الکترونیک، تجارت الکترونیک، بانکداری الکترونیک، دولت الکترونیک و غیره شده‌اند.</p> <p>یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌های شبکه جهانی وب و نیز تکنولوژی‌های دیجیتال، توان آن برای فراگیرکردن و مردمی‌کردن روند ارتباطات است.</p> <p>در واقع «آینده به کسانی تعلق دارد که خود را برای آن آماده کرده‌اند»، دانشجویان این مضمون می‌توانند برای فضای حاکم بر جهان وب و نگارش آنلاین و در مجموع خبرنگاری آنلاین را فراگیرند و برای برقراری ارتباطات گسترده وب محور آماده شوند.</p>	
---	--

تبلیغات

PR - 252	کود مضمون
4	تعداد کزیدت
<p>این کورس برای شانزده جلسه ترتیب آماده شده و مشمول این که مفاهیم و تعاریف تبلیغات تجاری، تبلیغات تجاری در دوران نخستین و پیدایی صنعت چاپ، دوره ای ارتباطات شفاهی، دوره ای ارتباطات نوشتاری- چاپی، دوره ای ارتباطات الکترونیکی، پیدایش آژانس های تبلیغاتی، دوره ای ارتباط دیجیتال، آموزش و تحقیق در حوزه تبلیغات، ویژگی های تبلیغ چاپی، متن تبلیغات چاپی، تاریخچه عکاسی تبلیغاتی، تبلیغات در مجله، تبلیغات در پوستر، تبلیغات بازرگانی در رادیو، تبلیغات در سینما، تبلیغات بازرگانی در تلویزیون، تبلیغات محیطی، تبلیغات آنلاین، قیمت تبلیغات در رسانه های کشورهای مختلف... می شود که دانشجویان این رشته در طی یک سمستر آن را فرا می گیرند.</p>	تشریح مضمون

ژورنالیزم تحقیقی

Jour - 301	کود مضمون
4	تعداد کزیدت

<p>دانشجویان شیوه های تحقیقی برای تهیه گزارش تحقیقی نحوه مصاحبه و شناخت منابع تحقیقی را فرا گیرند با شیوه های تهیه گزارش تحقیقی، انواع گزارش تحقیقی، انتخاب سوژه، پرورش سوژه و مهارت های لازم برای تهیه گزارش تحقیقی آشنا می شوند.</p> <p>همچنان دانشجویان مولفه های حکومتداری خوب را شناخته و راه های مبارزه با فساد را از طریق تهیه گزارشهای تحقیقی می آموزند.</p>	تشریح مضمون
--	--------------------

ارتباطات بازاریابی یکپارچه

PR - 351	کود مضمون
4	تعداد کريدت
<p>این مضمون شامل خلاصه اجرایی و اجزای آن برای تدوین یک برنامه جامع ارتباطات یکپارچه بازاریابی، تجزیه و تحلیل فرصت ترفیعات، استراتژی های شرکت برای پیاده سازی ارتباطات یکپارچه بازاریابی و مدیریت این ارتباطات از سه جنبه مشتریان مصرفی، مشتریان صنعتی و کانال های توزیع است.</p> <p>این مضمون تمام مفاهیم جدید ارتباطات بازاریابی یک پارچه را به دانشجویان می آموزاند، به کارگیری کارآمد و مؤثر ارتباطات با مشتریان برای سازمان ها از محتوای اصلی این مضمون است.</p> <p>همه کسب و کارها می خواهند برندشان در بین مخاطبان به خوبی جا بیفتد. چون از طریق برند، می توانند در بازار رقابتی امروز دوام بیاورند و نسبت به رقبا متمایز شوند. این مطالب در مضمون ارتباطات بازاریابی یک پارچه جای گرفته است.</p> <p>دانشجویان وقتی تمام محتوای این مضمون را به دقت فراگیرند در گزینش مسیر های ارتباط با مخاطب بصورت یکپارچه عمل کرده، ارتباطات یکپارچه روش های بازاریابی،</p>	تشریح مضمون

<p>تبلیغات، محتوای شبکه‌های اجتماعی، پیشبرد فروش و سایر ابزارها، را به صورت یک پارچه در امور کاری به کار خواهند گرفت.</p> <p>بسیاری از شرکت‌ها، واحدهایی را به برندسازی، برگزاری رویدادها، تولید محتوا برای وبسایت و شبکه‌های اجتماعی، مدیریت روابط عمومی، تبلیغات، تحقیقات بازاریابی و ارتباط با مشتری اختصاص داده‌اند.</p> <p>اگر با بسیاری از مدیران درباره‌ی مفهوم ارتباطات بازاریابی صحبت شود، حتی به فرض که این اصطلاح را نشناسند، احتمالاً خواهند گفت که می‌دانند کانال‌های ارسال و دریافت پیام و ارتباط با مشتری، فراتر از چند رسانه تبلیغاتی است و تأکید خواهند کرد که ارتباطات بازاریابی برای آن‌ها جدید نیست و خود نیز آن را درک و تجربه کرده‌اند.</p> <p>دانشجویان ارتباطات و ژورنالیزم می‌توانند با فراگیری این مضمون در کارهایی موفق باشند، ارتباطات یک پارچه را در افغانستان ایجاد و به موفقیت برسانند.</p>	
--	--

ژانر (گونه) های تحلیلی

کود مضمون	Jour - 302
تعداد کزیدت	4
تشریح مضمون	<p>در این کورس محصلان، گونه های تحلیلی که یکی از ژانرهای مهم ژورنالیستی است را فرا خواهند گرفت. گونه های تحلیلی مشمول این دور آموزشی؛ مقاله و انواع آن، سرمقاله و انواع آن، تبصره، تقریظ، ژانر بررسی مطبوعات و نامه های وارده می باشد که محصلین ژورنالیزم در طی این سمستر خواهند دانست که ژانرهای تحلیلی چه نوع ژانر بوده و کاربرد آنها در رسانه ها چگونه و چه اهمیت در عرصه ای فعالیت های روزنامه نگاری و اجتماع دارد.</p>

همچنان می آموزند که مقاله، سرمقاله، تبصره، تقریظ، بررسی مطبوعات و نامه های وارده دارای چه نوع ساختار، خصایل، صفات و انواع بوده و کدام مراحل را در پیوند به نگاشتن آنها در پیش دارند.	
--	--

Media Leadership	
Jour - 303 :	کود مضمون
4	تعداد کریدت
<p>leadership is a sprawling area of management theory characterized by ambiguity and controversy. We are living in a period of very rapid change. In contemporary lifetime there are a lot of fast technological progress in media leadership on an unprecedented scale.</p> <p>Media and those working within them have played a major part in being leaders of change, contributing to greater and greater progress in every democratic society.</p> <p>Media had an effective role of changing paradigm in every aspect of human lifestyle. The media industry is experiencing extreme environmental change, arising from contiguous but unrelated changes in technology, regulation, and consumer behavior.</p> <p>The Media leader must perceive changes, puzzle out their importance, and then decide how the organization should adapt.</p> <p>Media play a major role on public opinion formation and public opinion Management, they lead the society behavior change and socio – economic activities.</p> <p>There are a kind of competition among big medias on number of audience, that's why the leadership style of media have a significant role on success of media.</p>	تشریح مضمون

Therefore its needed for Journalism and Mass communication academic centers to provide related and updated educational materials for producing updated graduate's in media industry with recent knowledge's, skills and attitudes of Media Leadership.	
--	--

روابط عمومی

PR - 352	کود مضمون
4	تعداد کريدت
<p>آشنایی کامل با مفاهیم روابط عمومی</p> <p>درک بنیاد های تامین روابط عمومی ، معیار ها ، اصول و روش های پذیرفته شده ، تمرین ها و اجرا آتی که در سازمان های خصوصی ، نهادهای ملی و بین المللی انجام می شود.</p> <p>فراگرفتن روند های نوین تامین روابط عمومی در سازمانهای رسانه ای ، غیر رسانه ای و سیاسی ، سازمانهای فراملی و کشوری</p> <p>تقویت روابط عمومی های به روش های حرفه ای ، امروزی و روشمند و استوار بر تازه ترین یافته های روابط عمومی در جهان</p> <p>دانشجویان روابط عمومی را به صورت حرفه ای و اصولی با روش های پذیرفته شده بین المللی آن می آموزند.</p> <p>دانشجویان به عنوان روابط عمومی های آینده افغانستان مطرح خواهند شد و تحول شگرفی را با کسب این مهارت ها در این صنعت به وجود می آورند.</p> <p>دانشجویان روش ها ، سلوک و رفتار های سازمانی را در این مضمون فرا گرفته و آن را در زندگی کاری خویش تطبیق خواهند کرد و فرهنگ سازمانی حرفه ای نو را شکل خواهند داد.</p>	تشریح مضمون

روش های تحقیق در علوم اجتماعی

PR - 353	کود مضمون
4	تعداد کزیدت
<p>تحقیق و پژوهش دو واژه عربی و فارسی اند که معادل هم ترجمه می شوند و کاربرد گسترده ای دارند و از گذشته ها واژه تحقیق به هدف جستجوی حقیقت از سوی فلاسفه و پژوهشگران به کار برده شده است.</p> <p>پژوهشگر قبل از هرچیز باید توانایی طرح ریزی و به کار گیری وسیله آشکارسازی واقعیت، یعنی روش کار در وسیع ترین معنا کلمه را داشته باشد. روش، مجموعه ساده فنونی نیست که باید آن را همان طور که هست به کار برد، بلکه منظور از روش در اینجا بینش کلی ذهنی است که در هر مورد کار تحقیق باید آن را از نو ابداع کرد.</p> <p>همیشه پژوهشگران در پی این بوده اند که انسان باید خود بیاندیشد و از خود ابتکار داشته باشد تا در مسیر تکامل دانش بشری موثر بوده باشد و چرخه ایستا به سوی پویایی حرکت کند.</p> <p>خبرنگاران از جمله نخبگان جامعه اند که چراغ روشنی را به دست گرفته به سوی تاریکی ها قدم بر می دارند و ماجراهای مختلف زندگی انسان های ماحول خویش را به دیگران گزارش می کنند. تحقیق در خبرنگاری به مثابه چراغی است که بر روی جنبه های پنهان امور انداخته می شود و آنچه از جنبه های کاری را که بشر تلاش کرده است پنهان بماند برای مخاطبان روشن می کند.</p> <p>تحقیق جدا از کار خبرنگاری کاربرد گسترده ای دارد و در جهان امروز پیشرفتی ممکن نیست مگر به کمک تحقیق علمی که اثبات و ابطال را می پذیرد و در آن روش های کهنه تقلید ناکار آمد است. دانش و معرفت بشر حاصل تلاش کاوشگرانه است که طی قرنهای متمادی صورت گرفته است و از طریق انتقال به نسلهای بعد و افزوده شدن بر آن صورت کنونی را به خود گرفته است. منشا تلاش کاوشگرانه بشر برای دستیابی به معلومات بیشتر را عواملی نظیر نیاز فطری انسان به دانستن و نیز تامین نیاهای زندگی او تشکیل می دهد. همیشه این تحقیق و جستجو با ابزار آمیخته بوده است و بدون ابزار کار کاوشگرایانه</p>	تشریح مضمون

<p>چندانی ممکن نیست، روش های تحقیق نیز خود به عنوان ابزار تحقیق استفاده شده اند. گفته می توان که بشر در هر دوره تاریخی با استفاده و آگاهی از روش های تحقیق دست به پژوهش زده است. هرکس که می خواهد بداند و مجهولی را معلوم کند یا دامنه علم خویش را گسترش دهد با آگاهی از روش های تحقیق می تواند این کار را ساده و با دردسر کمتر انجام دهد.</p> <p>کورس کنونی در مراحل اولیه به بیان مفاهیم کلی مانند مفهوم، فلسفه و قواعد تحقیق علمی، رابطه تحقیق علمی با آمار و ارقام، نظریه های تحقیق، قانون و اثرات آن بر پژوهش، روش های استدلال، متغیرها، تعریف های مختلف از فرایندهای تحقیق، انواع تحقیق علمی از منظر هدف و ماهیت، مسئله تحقیق و یا پرسش اولیه/فرضیه تحقیق؛ شیوه های تدوین تحقیق، نمونه گیری، ابزار سنجش، روشها و ابزار گرد آوری اطلاعات کتابخانه ای و میدانی، کدگذاری و طبقه بندی داده ها، تجزیه و تحلیل داده ها و سر انجام شیوه تدوین، نگارش و در کل گزارش تحقیق همه و همه در این دوره درسی شامل اند.</p> <p>دانشجویان با فراگرفتن این مضمون از آشنایی با فلسفه تحقیق، روش ها، نظریه ها و ابزار آن گرفته تا تهیه و ترتیب گزارش تحقیق آشنا می شوند.</p>	
---	--

خبرنگاری جهانی

کود مضمون	Jour - 401
تعداد کرایدیت	4
تشریح مضمون	<p>جهانی سازی خبر تاثیر فراگیری بر گرد آورندگان و منتشرکنندگان خبر می گذارد. خبرنگاری جهانی در واقع دانستن این نکته است که چه مطلبی و در کجا می توان گزارش داد و یا اینکه چه مطلبی را نمی توان گزارش داد. جهان کنونی شتابان به سوی آینده ای که از نظر فنا وری نا مشخص است و با تغییراتی که روزمره اتفاق می افتد در حرکت است. تمام این تغییرات بر جریان جهانی خبر و شیوه کار روزنامه نگاران و خبرنگاران در هر گوشه جهان تاثیر می گذارد.</p>

<p>بنا بر این هدف این مضمون آشنایی دانشجویان خبرنگاری به مسایل مهم خبرنگاری جهانی، پوشش خبر بر بنیاد ابزار جهانی وب و نیز نشر و پخش خبر به صورت آنلاین، مدیریت نگارش خبر در شبکه جهانی وب، در نظر گرفتن حساسیت های جهانی، ارزش های جهانی و جهانی شدن در نگارش خبرها و گزارش ها و مدیریت شبکه های خبری می باشد.</p> <p>دانشجویان با فراگرفتن مضمون خبرنگاری جهانی خود را با تغییرات سریع خبرنگاری وابسته به اینترنت آماده می سازند و راه های تازه جمع آوری اطلاعات، مدیریت اطلاعات و کسب اطلاع فوری از طریق خبرنگاری جهانی را فرا می گیرند.</p> <p>دانشجویان می آموزند که اینترنت مقدار قابل توجهی اطلاعات خام، کافی و دست اول را در مورد هر موضوعی دارد و آنها می توانند به کمک اطلاعات و داده های از قبل آماده در نت جهت تقویت خبرها و گزارش های خود کار گیرند.</p> <p>دانشجویان با حساسیت ها، مخاطره ها و موضوعات مهم روابط میان دولت ها و رسانه ها آگاه می شوند. آنها درک می کنند که چگونه با مسایل مهم جهانی برخورد کنند. اگرچه آزادی رسانه ها و مطبوعات در بسیاری از کشور های جهان پذیرفته شده است اما اصول بنیادی خبرنگاری که مورد نظر همه کشورهاست باید سرلوحه کاری خبرنگاران جهانی نیز باشد.</p>	
--	--

جامعه اطلاعاتی

PR - 421	کود مضمون
4	تعداد کریدت
مضمون جامعه اطلاعاتی که بیشتر روی نو آوری ها و تغییرات و چالش های ناشی از کاربرد فناوری جدید در کلیه امور زنده گی انسانی است در سمستر هشتم رشته های ارتباطات و رسانه های جدید تدریس می گردد که این مضمون دارای چهار کریدت بوده و در تمام دوره برای یکبار تدریس می گردد.	

تشریح مضمون	آشنائی با فن آوری های ویژه ذخیره و بازیابی اطلاعات، ارتباطات عامه(روابط عامه) و استفاده از امکانات و ابزارهای تکنولوژیکی در وسایل ارتباطی و روابط عامه و محیط های دیجیتال و استانداردها شبکه سازی. شناخت جامعه اطلاعاتی، مزایای جامعه اطلاعاتی، بانک های اطلاعاتی، تاثیرات جامعه اطلاعاتی در بازار کار، تجارت و ابزار های جدید تاثیر گذار در باز کار . تفاوت های جامعه اطلاعاتی با جامعه سنتی از لحاظ ارتباطات و تشکلات اجتماعی.
--------------------	---

گزارشگری اختصاصی

کود مضمون	Jour - 402
تعداد کرایت	4
تشریح مضمون	این کورس مشمول گزارش چیست؟ انواع گزارش، گزارش خبری، دیسپچ، گزارشگری صنعتی، گزارش های هنری، گزارش دهی از جنگ، گزارشگری در بحران، گزارش دهی برای صلح، گزارش دهی از انتخابات، گزارش دهی از تظاهرات، گزارش دهی از ورزش، گزارش دهی از محیط زیست... می شود که دانشجویان این رشته در طی یک سمستر آن را فرا می گیرند.

مدیریت رادیو-تلویزیون

کود مضمون	Jour - 403
تعداد کرایت	4
تشریح مضمون	این کورس مشمول تعاریف و مفاهیم مدیریت و مدیریت رسانه، تاریخچه مدیریت رسانه در جهان، اهمیت و ضرورت مدیریت برای رسانه ها، تصمیم گیری مدیریتی، تعریف تصمیم گیری، انواع تصمیم گیری، فرایند تصمیم گیری، محدودیت های تصمیم گیری، سبکهای تصمیم گیری فردی، انواع تصمیمات گروهی، زمان و تصمیم گیری، مزایا و معایب تصمیم گیری فردی و

<p>گروهی، رهبری و نیروی کار، تفاوت مدیریت و رهبری، چالشهای رهبری رسانه، ارتباطات و رهبری، انگیزش، ایجاد انگیزه در افراد، نیازهای معمول و تأثیرات آنها، مدیریت رسانه در افغانستان؛ انواع رسانه، مالکیت و مدیریت آن، دیدگاه های مرتبط با مدیریت رسانه، رسانه های سنتی، مطبوعات دولتی و خصوصی، مدیریت رسانه های الکترونیک، مدیریت خبر، مدیریت منابع انسانی، رسانه ها و نگرانی های تازه: تهدیدهای برون سازمانی، تهدید های درون سازمانی... می شود که دانشجویان این رشته در طی یک سمستر آن را فرا می گیرند.</p>	
---	--

گویندگی و فن بیان

Jour - 404	کود مضمون
4	تعداد کريدت
<p style="text-align: center;">تشریح مضمون</p> <p>مضمون هنرگوینده گی یکی از مضمون های اختصاصی الزامی رشته ژورنالیزم می باشد که دانشجویان این رشته، آن را در طی دوره ی تحصیلی فراگرفته و مشمول این که هنرگویندگی چیست؟ چه گونه می توان در رادیو و تلویزیون گویندگی کرد؟ شگردهای تقویت این هنر چیست؟ نقش صدا در گویندگی، بهداشت صدا و رطوبت در حنجره چگونه می توان یک گوینده موفق بود... می شود.</p>	

تولید برنامه های رادیویی

Jour - 405	کود مضمون
4	تعداد کريدت
<p style="text-align: center;">تشریح مضمون</p> <p>این کورس مشمول رادیو و تبدیل شدن آن به وسیله فراگیر همه گانی، مشخصات وسیله، تصویر سازی رادیو، ساده گی، سرعت... تحریکات فردی، وسایل بیان رادیو، مراحل ساخت یک برنامه رادیویی، ویژگیهای یک برنامه رادیویی، اهمیت صدا در یک برنامه رادیویی، نقش قالب در برنامه رادیویی،</p>	

نوشتن خبر های برودکاستنگ، مشخصات اخبار برودکاستنگ، ساختار اخبار رادیویی، انواع سرویس های خبری در رادیو، ترکیب شکلی سرویس های خبری، اهمیت آرم، مشخصات آرم، نوشتن برای رادیو، گزارش با صدا های اصلی، فوکس (واکس) پاپ یا صدای مردم، فیچر، تبصره در رادیو، میز مدور، وظایف راپورتر رادیو، مراحل تهیه گزارش های تحقیقی رادیویی... می شود که دانشجویان این رشته آن را در طی یک سمستر فرا می گیرند.	
--	--

تولید برنامه های تلویزیونی

کود مضمون	Jour - 406
تعداد کزیدت	4
تشریح مضمون	این کورس مشمول معرفی برنامه، آشنایی بادانشجویان. تلویزیون امروز، محدوده ای تولید، برنامه زنده یا ضبط شده، تولید تلویزیونی- فرصت ها و محدودیت ها. سبک تولید، گروه تولید، نقش کارگردان، وظایف و شیوه کار کارگردان، وجوه مختلف حرفه ای کارگردانی. برنامه زنده یا ضبط شده، ویژگی های متداول، انتخاب نما، مفهوم بخشیدن به حرکات دوربین، صحنه آرایی، نورپردازی قالب های برنامه سازی، مراحل تولید تا پخش، کاربرد طرحهای گرافیک، موسیقی و حرکات موزون، تماشا گران در استدیو، تصویر برداری در خارج از استدیو... می شود که دانشجویان این رشته، آ را در طی یک سمستر فرامی گیرند.

ارتباطات سیاسی

کود مضمون	PR - 422
تعداد کزیدت	4
	از جایکه ارتباطات سیاسی، فرایندی است که براساس آن، در جوامع دموکراتیک، رهبران سیاسی توسط شهروندان، از طریق آزادی بیان در رسانه های جمعی تحت کنترل قرار

تشریح مضمون	<p>میگیرند و رهبران سیاسی نیز از طریق مجاری ارتباطی، اطلاعات شهروندان را نسبت به امور دولت تأمین میکنند. بنا بر این این مضمون راه گشای خبرنگاران و دانشجویان ژورنالیزم خواهد بود تا بر پایه آن با در نظرداشت موضوعات سیاسی به پوشش رسانه ای رویداد ها بپردازند.</p> <p>دانشجویان با روند مبادله پیام های سیاسی میان نخبگان و مردم آگاه می شوند روند های انتقال پیام میان تصمیم گیرندگان و عام جامعه از طریق رسانه ها را می آموزند. اعتراض های عمومی، پوشش آنها، قوانین مربوطه و پاسخ های حکومتی را می آموزند. ارتباطات سیاسی انتقال اطلاعات سیاسی از یک بخش نظام سیاسی به دیگر بخش ها و همچنین بین نظام سیاسی و نظام اجتماعی است .</p> <p>از جایی که مبنای بیشترینه اموری را که مردم در کشور شان در هر سازمان و نهادی انجام می دهند را سیاست و تصمیم های سیاسی تعیین می کند، دانشجویان رشته ارتباطات و ژورنالیزم نیاز دارند تا مفاهیم و اساسات ارتباط سیاسی را درک کنند.</p> <p>ارتباطات سیاسی برای رفتار اجتماعی و سیاسی حیاتی محسوب می شود تا آنجا که بدون ارتباطات نه سیاست و نه جامعه نمی تواند رشد یابد. پیام های سیاسی ویژه ای وجود دارند که به روشنی قابل تشخیص هستند. نظیر سخنرانیهای سیاسی، مواضع انتخابی، تصمیمات حکومتی و مذاکرات سیاسی، اما رفتار هایی هم هستند که باید آنها را فرا گرفت تا در این روند حرفه ای رفتار شود.</p>
-------------	--

ارتباطات بحران

کود مضمون	PR - 423
تعداد کرایدیت	4

<p>اهمیت و ضرورت موضوع ارتباطات بحران در گستردگی انواع بحرانها " زلزله، سیل، شیوع بیماریهای واگیردار، آتش سوزی، توفان و سوانحی نظیر تصادف، برخورد قطار و سقوط هواپیما یا رویدادهای سازمانی مانند ورشکستگی، ضرر و زیانهای مالی" در جوامع امروزی نهفته است. یکی از مهمترین ابعاد رویارویی با این بحرانها نحوه اطلاع رسانی و برقراری ارتباطات اثر بخش است؛ این مضمون میتواند ارتباطگران را در اتخاذ یک رویکرد ارتباطی اثر بخش در چنین مواقعی یاری کند.</p> <p>یکی از اهداف عمده این مضمون تبدیل کردن بحرانها به فرصت است.</p>	<p>تشریح مضمون</p>
--	---------------------------

روابط عمومی دولتی	
PR - 424	کود مضمون
4	تعداد کريدت
<p>آشنایی کامل با مفاهیم روابط عمومی به ویژه روابط عمومی دولتی درک بنیاد های تامین روابط عمومی دولتی، معیار ها، اصول و روش های پذیرفته شده فراگرفتن روند های نوین تامین ارتباطات دولتی تقویت روابط عمومی های دولتی به روش های حرفه ای، امروزی و روشمند دانشجویان روابط عمومی دولتی را به صورت حرفه ای و اصولی با روش های پذیرفته شده بین المللی آن می آموزند. دانشجویان به عنوان روابط عمومی های دولتی آینده افغانستان مطرح خواهند شد و تحول شگرفی را با کسب این مهارت ها در این صنعت به وجود می آورند.</p>	<p>تشریح مضمون</p>

کار آموزشی سازمانی	
PR - 425	کود مضمون
4	تعداد کریدت
<p>کسب تجربه و اطلاعات دست اول کاری</p> <p>تجربه ارتباطات کاری و حرفه ای تازه</p> <p>تطبیق علوم آموخته شده در ساحه کاری حرفه ای و تقویت مهارت های کاری دانشجویان</p> <p>تجربه کردن چالش ها و مدیریت موثر و مثمر ارتباطات در سازمانهای پیچیده و بزرگ</p> <p>کارآموزی سازمانی موجب شناسایی محیط کار، اعتماد سازی و زمینه سازی برای کارایی می گردد.</p> <p>کار آموزشی سازمانی بخشی از تحصیل است و دروسی را که دانشجو در جریان سالهای تحصیل آموخته است را در عمل به کار می گیرد و آن را در یک سازمان تطبیق می کند.</p> <p>این زمینه رشد فکری و تقویت رحیه کاری برای دانشجویان را فراهم می سازد و آنها را با سرد و گرم ساحه کار آشنا می کند چه بسا که مواردی در گذشته وجود داشته است که کار آموز جذب سازمان کاری شده است که در آن آغاز به کار آموزشی کرده بود و بخشی از آینده کاری اش از همان سازمان رقم می خورد.</p> <p>به این منظور دانشگاه کاردان این مسله را به عنوان بخشی از دروس دوره تحصیل در نظر گرفته و شامل کریکولم درسی دوره لیسانس نموده است.</p>	تشریح مضمون

Social Media Strategies	
Jour - 441	کود مضمون
4	تعداد کریدت
<p>A social media strategy defines how the organizations will use social media to achieve its communications goals and the supporting platform and tools it will use to achieve this. At a basic level it's a simple statement of intent, outlining the</p>	

<p>goals and measurable objectives for using social media, and the target outcomes they want to achieve. It does this in the context of the overall business and comms plan so that social media isn't in a silo but working in parallel with other channels. Even if someone is not actively involved in social media, other businesses are, including their competitors and most likely a significant proportion of the customers. Failing to understand that this is where many people hold conversations means we are not part of the discussion, and we can't influence what happens. Without a strategy, we might be posting on social media platforms for the sake of posting. Without understanding what our goals are, who are our target audiences, and what they want, it'll be hard to achieve results on social media.</p>	<p>تشریح مضمون</p>
---	---------------------------

<h2>Social Media ROI</h2>	
<p>Jour - 442</p>	<p>کود مضمون</p>
<p>4</p>	<p>تعداد کریدت</p>
<p>As in anything in business, the ability to tie activity to the business values is critical. If we are to commit time, resources, and budget to social networks, our investments must be justified. Indeed, social media strategies must prove long-term value and contribution to the bottom line in order to evolve into a pillar of business success.</p> <p>But how do you measure something when best practices, case studies, and answers in general are elusive? We are struggling to prove the merit of an important ingredient in the future success of business because precedents have yet to be written or tested.</p> <p>While many companies are already investing in social media, the reality is that most are done without the ability to demonstrate any return on investment. The truth is that you succeed in anything if success is never defined. The good news is that success is definable and attainable. a lot of work to tie intended outcomes to the "R" (return) in ROI. And, even though social media, as a platform and series of channels, is inexpensive or free to</p>	<p>تشریح مضمون</p>



<p>host a presence, time and resources still carry fixed costs. To that end, if we enhance our presences or apply greater resources, the investment goes up exponentially. It comes down to the old adage, "time is money."</p> <p>This course will upgrade the knowledge of Students on How social media Return of Investment is applicable for any company or organization throughout the country.</p>	
--	--

Basic Web Designing	
Jour - 443	کود مضمون
4	تعداد کريدت
<p>Since first impression is the last impression, website design needs to attract and lay a pleasant impression on companies and customers. In this course, students are familiarized with programming for producing and developing websites, it also covers basic graphics concepts, such as resolution and compression, website layout, color, and optimization. also teaches students how to produce web graphics with Photoshop software and use Dreamweaver to upload their work. Students learn how to create simple animations and web design elements like rollover buttons, as well as how to produce functional and aesthetically pleasing websites.</p>	تشریح مضمون

Social Media Editing and Management	
Jour - 444	کود مضمون
4	تعداد کريدت
<p>Digital media combine and converge skill sets, tools and technologies. They also blur the traditional roles of producer and consumer, publisher and reader, message</p>	

sender and message receiver. These transformations and the new demands they place on writers and content developers are the focus of this course. Of special concern are the changes these media force in terms of learning how to effectively communicate in and with them, in particular in journalistic contexts. Beyond exploring these convergences, this course also asks students to put that learning into practice and to learn by doing. This Subject is about writing — clearly, precisely, accurately, with energy and voice, and for specific audiences. Fortunately, good writing is still valued online. The course is about writing in and for digital environments, with a focus on journalistic environments and contexts, and about communicating effectively in those online environments. Learning how to achieve balance and a careful, deliberate blend of these elements is a primary goal, and accomplishing it will require new skills, intuitions and sensitivities.

تشریح مضمون

مضامین عمومی:

دستور و آیین نگارش زبان دری	
LG-004	کود مضمون
3	تعداد کريدت
<p>آشنایی محصلان با شیوه های درست بکارگیری اصوات زبان که درنویسنده گی معیاری مطرح است، سبب می شود که آن ها بتوانند نوشته های خود را با معیار های دستوری منطبق کنند. زبان از ماده های اصلی کار ژورنالیستان است ؛ پس ضرور است که آن ها زبان را به دور از خطا های دستوری به کار ببرند .</p> <p>به همین گونه آشنایی محصلان با شیوه های درست نویسی که نویسنده گی معیاری بخشی از آن است، سبب می شود که آن ها بتوانند نوشته های خود را با معیار های دستوری منطبق کنند. زبان از ماده های اصلی کار ژورنالیستان است ؛ پس ضرور است که آن ها زبان را به دور از خطا های املايي وانشایی به کار ببرند .</p>	

دستور و آیین نگارش زبان پشتو	
LG-005	کود مضمون
3	تعداد کريدت
<p>د پښتو ژبې د تدریس او زده کړې اصلی او اساسی موخه: څرنگه چې پښتو ژبه د افغانستان یوه رسمی ژبه ده ؛ نو د دې بنسټ پر اساس او د لوړو زده کړو د لایحو مطابق پښتو ژبه د یوشیر پوهنځیو د ضرورت په توگه د نوموړو پوهنځیو په درسی کریکولم کې حای شوې ده ، تر څو محصلین وکولای شی . د دې ژبې په زده کړې سره تحقیق وکړی ، متنونه ولولی ، گزارش او خبر ولیکی ، ترجمه وکړی او وکولای شی په ټولنه کې ښه وځلیری .</p>	

مطالعات محیط زیستی

PUL-002	کود مضمون
3	تعداد کريدت
<p>محیط زیست مانند سایر رشته های علوم اجتماعی و بشری دارای مفاهیم و ادراکات خاصی بود که به در درازنای تاریخ رشد کرده است و اکنون در جهان کنون به یکی از مهمترین عرصه های توجه بین المللی تبدیل شده است.</p> <p>انسان با طبیعت از گذشته تا اکنون پیوند ناگسستنی داشته است و همواره وامدار طبیعت بوده است، از خاک، آب، هوا، زیبایی و محصولات زمینی و آسمانی آن بهره برده است و زندگی خویش را در پرتو مهر طبیعت ساخته است.</p> <p>دانشجویان در این دوره درسی خواهند آموخت که محیط زیست چیست؟ از کجا اهمیت به سزایی برای محیط زیست قایل شده اند؟ سیر تاریخی گفتمان های محیط زیستی از کجا آغاز می گردد. دارای چه اصول می باشد؟ چه جایگاهی در مباحث بین المللی دارد؟ و چرا قواعد حقوقی برای حفظ محیط زیست در نظر گرفته شده است؟</p> <p>از سویی دیگر دانشجویان رودخانه های افغانستان، اهمیت رودخانه ها در زندگی روزمره، دانش مدیریت منابع آب، گزارشگری و خبرنگاری محیط زیستی، آبهای فرامرزی افغانستان و گزارش گری از آن، توجه حکومت به آب و منابع آن، نقش حکومت در حفاظت از محیط زیست، آبهای سطحی و زیرزمینی افغانستان، آلودگی محیط زیست (هوا - آب - خاک - صوت) و نیز مبانی علمی محیط زیست و پوشش رسانه ای آن آشنا می شوند.</p> <p>مباحث محیط زیست بسیار گسترده است تا جایی که "آموزش محیط زیست" یا Environmental Education in the 21st Century در نظام بین المللی به رسمیت شناخته شده است.</p> <p>اینکه آموزش محیط زیست چقدر اهمیت دارد و در جهان در این باره چه می گذرد و نیز عرصه جهانی چه توجه هایی برای محیط زیست نموده اند مباحث جدی دیگری خواهد بود که دانشجویان با آن آشنا می شوند و نیز در می یابند که رسانه های جهانی، خبرنگاران جهانی و نیز پژوهشگرانی مطرح کدام عرصه های و کدام گفتمانهای محیط زیستی را با جدیت پیگیری می کنند و چه مواردی باید بصورت جدی پیگیری شود تا در مدیریت محیط زیست سهم فعال داشته باشیم از جمله بحث ها و عنوانهای مطرح در این مضمون خواهد بود.</p> <p>رویدادهای اساسی محیط زیستی، گرایش های معاصر در عرصه محیط زیست، طبقه بندی سه لایه محیط گرایی بر مبنای اخلاقیات زیست محیطی و معرفی سوابق آن در تفکرات جهانی، تجربه های مهم زندگی در عرصه محیط زیست، تصاویر مختلف از آموزش</p>	تشریح مضمون



محیط زیست، تاثیر رسانه های بر مسوولیت پذیری در برابر محیط زیست و نیز توسعه محیط زیست شامل گفتمان های این مضمون می شود. محیط زیست مضمونی دلچسپ است و دانشجویان با این مضمون توجه جدی به مسایل محیط زیست خواهند داشت و مسوولیت پذیری محیط زیستی را در جامعه افزایش خواهند داد.	
---	--

English	
LG-003	کود مضمون
3	تعداد کريدت
This course is designed for Journalism students considering their level of knowledge and understanding of English language. The program is designed for the bachelor freshmen in Journalism department, who should already know English language in elementary or upper levels. The program is intended to enhance the students' fundamentals of grammar, speaking, reading and to some extent writing skills. On other hand, the program focuses on improvement of student's main proficiencies on its appropriate manner as required.	تشریح مضمون

ثقافت اسلامی	
ISS-001	کود مضمون
3	تعداد کريدت
از جمله اهداف این مضمون در زمینه علم و دانش عبارت از فهم و استحکام عقیده اسلامی و اجتناب از امور دروغین، اوهام، خرافات، افسانه پردازی ها، جمود فکری و غیره امور منافی شریعت اسلامی و عقل انسانی؛ فهم درست عبادات اسلامی؛ تربیه شخصیت اسلامی؛ می باشد. و آگاهی از جامعیت، شاملیت و کاملیت این دین و اینکه این دین یگانه راه سعادت بشریت در دنیا و آخرت بوده و جوابگوی همه نیازمندی های بشر تا به روز قیامت در هر عصر و زمان است؛ نیز از جمله اهداف این مضمون است. ثقافت اسلامی در حقیقت یک برنامه و راهکاری برای انسان سازی است، چون پوهنتون يك نهاد عالی آموزشی، تربیتی و انسان سازی میباشد، بناء قلب آنرا ثقافت اسلامی تشکیل	تشریح مضمون

<p>میدهد، ثقافت اسلامی است که نخست روحیه ای تشخیص و آگاهی، را در جوانان محصل زنده نموده، آنانرا به حقایق اسلام بگونهء اکادمیک آن آشنا میسازد، تا حق را از باطل تشخیص داده، به راهی روند که شایستهء یک انسان عاقل و دانشمند است، و هیچگاهی شخصیت شان به اساس دسایس پیدا و پنهان دشمنان اسلام متزلزل نشده و به بیراهه و گمراهی کشانده نشوند.</p> <p>این مضمون به جوانان تحصیل کرده زمینه این را فراهم می سازد تا بتوانند از معتقدات و ارزشهای اسلامی دفاع نمایند. و آنان را به این موضوع متوجه می سازد که آنان قبل از اینکه انجنیر، داکتر، ژورنالیست، فارمسست، وترنر، جامعه شناس، حقوق دان و ... باشند، مسلمان اند، که باید تمامی زندگی خویش را در سایه هدايات الهی و تعالیم سعادت بخش قرآنی سپری نمایند، و از سوی دیگر در مقابل خرافات و لکه هایی که به اسلام، خواه از سوی دشمنان مغرض و یا هم دوستان جاهل چسپانده می شود، مبارزه و پیکار کنند.</p>	
مبادی اقتصاد	
Eco-011	کود مضمون
3	تعداد کريدت
<p>این مضمون (مبادی اقتصاد) مخصوصاً برای دانشجویان دروه لسانس طراحی شده است تا آنها را قادر به ارتقاء ظرفیت حرفه ای شان در زمینه تیوری و عمل نماید. فهرست این مضمون به نحوی آماده شده است تا بیشتر آنچه را که برای دانشجویان لازم است می شود مورد بحث قرار گیرد. محتویات به طور عمومی و تیوریک ارجاع شده است و غرض تهیه یک مبنای نظری برای سطح بالاتری از آموزش ابتدایی در مطالعات اقتصادی قابل قبول است. این مضمون به دانش آموزان کمک می کند تا درک بهتر برای تصمیم گیری در سطح ملی و بین المللی داشته باشند. علاوه، مطالب درج شده در فهرست این مضمون نه تنها دانش آموزان امور اقتصاد را بینش تیوریک می بخشد بلکه دانش آموزان سایر دسپلین های اکادمیک چون رشته ژورنالیزم را نیز از داشتن یک درک تیوریک پیرامون علم اقتصاد مستفید ساخته میتواند. درضمن دانشجویان ژورنالیزم فرا خواهند گرفت که در تهیه راپورهای اقتصادی، چطور واژه های اقتصادی رابخصوص در مصاحبه ها، تهیه راپور ها و اخبار اقتصادی با اطمینان کامل مورد استفاده قراردهند و در تهیه اطلاعات تجاری و اقتصادی در سطح ملی و بین المللی بتوانند استفاده درست واژه ها و فرضیه های اقتصادی را رعایت نمایند و بصورت فردی یا گروهی با انتخاب یک مطلب جهت تهیه گزارش اقتصادی مهارت های شانرا با استفاده از مفردات این مضمون تقویت نمایند.</p>	تشریح مضمون

مبادی حقوق	
PRL-012	کود مضمون
3	تعداد کزیدت
این مضمون یک سمستر را در بر خواهد گرفت . روش تدریس به شکل لکچر با روش های محصل محوری بحث و مناقشه آزاد خواهد بود. در این مضمون تیوری های مطرح علم، نظریه های مطرح در باره قواعد حقوقی از نگاه شکلی و ماهوی مورد بحث، مناقشه و تحلیل قرار می گیرد و با ارایه مثال های فلسفی و عملی زمینه اشتراک و سهم گیری محصلین در موضوعات درسی فراهم می گردد.	

تاریخ معاصر افغانستان	
HIS-007	کود مضمون
3	تعداد کزیدت
دراین کورس در سمستر پنجم سال سوم مضمون تاریخ معاصر افغانستان تدریس می گردد که برای یک سمستر می باشد و تدریس آن به گونه تشریحی و لکچر خواهد بود. در این کورس از روش لکچر بیشتر استفاده می گردد و همچنان بحث ها به شکل گفتگو نیز مطرح می گردد. قبل از این که مباحث آغاز گردد برای محصلین منابع محوری معرفی می گردد و محصل با استفاده از منابع معتبر به صنف می آیند و در بحث های صنف فعالانه سهم می گیرند.	

مبانی علم سیاست	
PS-010	کود مضمون
3	تعداد کزیدت

هدف از ارائه این درس کسب دانش نظری لازم برای شناخت حوزه علم سیاست و قواعد تئوریک حاکم بر آن و در نتیجه امکان استفاده بهینه از آنها در تحلیلها، پژوهشها و تحقیقات مرتبط به سیاست است. در این درس محصلین با استفاده از تفکیک موضوعات علم سیاست در قالب موضوعات خاص و مشخص با معانی تشریحی آشنا می‌شوند، با استفاده از متون و مقالات معتبر علمی در حوزه نظریه‌ها و اصول روابط بین‌الملل به شناختی نقادانه و دانشگاهی از جهانی که در آن زندگی می‌کنند دست می‌یابند.	تشریح مضمون
---	--------------------

مستند سازی رسانه ای

Jour-045	کود مضمون
3	تعداد کزیدت
این کورس برای یکبار در سمستر ششم صنف سوم تدریس می‌گردد و حوزه مباحث آنرا شگرد های فلمسازی، فلمنامه نویسی و تشریح مختصر از هنر سینما می باشد. بیشتر مباحث این کورس روی ساز و ساز فلمهای مستند و تا حدودی فلمهای کوتاه است تا محصل بتواند در ختم این کورس اگر بخواهد منحیث یک خبرنگار مستند ساز کار کند به مشکل مواجه نگردد.	تشریح مضمون

جامعه شناسی رسانه‌ها

Jour-046	کود مضمون
3	تعداد کزیدت
این کورس مشمول؛ سیرتاریخی وسایل ارتباط همگانی، چهار اصطلاح جامعه شناسی وسایل ارتباط همگانی، ویژگی های عمومی وسایل ارتباط همگانی، ویژگی های جوامع اطلاعاتی، انواع تجمعات انسانی در ارتباط جمعی، ساخت سازمان و مدیریت وسایل ارتباط جمعی، نگاه جامعه شناسان نسبت به رسانه، نظریه جامعه توده وار، نظریات مارکسیسم، نظریه اقتصاد سیاسی رسانه، تاثیر رسانه و بخصوص تلویزیون بر رفتار انسانی از نگاه آنتونی گدنز، تاثیرات وسیله ی ارتباطی، تاثیرات محتوایی، کارکرد های مثبت و منفی	تشریح مضمون

<p>وسایل ارتباط جمعی از دیدگاه لازارسفلد و مرتون، محیط پیرامون و اثر رسانه ها، نقش وسایل ارتباط جمعی در کشورهای در حال توسعه نقش رسانه های جمعی در تحولات اجتماعی، کارکردهای اجتماعی رسانه ها، وسایل ارتباط جمعی و خشونت، اثر آگاهی و هشپاری اجتماعی، تاثیرات وسایل ارتباط جمعی بر افکار عمومی، حوزه ای عمومی و تاثیرات وسایل ارتباط همگانی، دنیای کودکان، زندگی خانوادگی و تلویزیون، افق فرهنگی، فرهنگ و تکوین ذهن... می شود که دانشجویان در طی یک سمستر فرامی گیرند.</p>	
--	--

جغرافیای سیاسی	
PS-044	کود مضمون
3	تعداد کريدت
<p>بنیاد این کورس بگروند جغرافیایی و تاریخی دولت ها به عنوان سازمان ها و روابط بین آن ها است. ما با تاریخ کشور ها شروع می کنیم و توضیح می دهیم که چگونه و چه زمانی دولت هایی که امروزه شاهد آن هستیم ظهور کرده اند. ما مسائل مربوط به سرزمین و قدرت را در جغرافیای سیاسی معاصر، قلمرو، دولت و ژئوپلیتیک بررسی خواهیم کرد. البته این کورس درک روشن از تنوع منطقه ای جهان ارایه خواهد کرد. این می تواند به دانش آموزان کمک کند تا تخصص خاص خود را روی یکی از موضوعات روابط بین المللی کسب کنند و روی موضوعی که علاقه دارند تمرکز کنند.</p>	تشریح مضمون